

# 服装社会学科 | カリキュラム

●…必修 ○…選択

教育科目		1 年次	2 年次	3 年次	4 年次			
総合教養科目	選択	<ul style="list-style-type: none"> <li>○文学 A(中世文学を読む)</li> <li>○文学 B(近世文学を読む)</li> <li>○史学 A(生活環境を考える)</li> <li>○史学 B(国際関係を考える)</li> <li>○音楽 A</li> <li>○音楽 B</li> <li>○英語の世界 A(国際語としての英語方言学入門)</li> <li>○英語の世界 B(国際語としての英語音声学・社会言語学入門)</li> <li>○中国語の世界 A(中国語と漢学文明)</li> <li>○中国語の世界 B(中国語と中国文化)</li> <li>○現代中国論 A(中国大陸 台湾 香港の今)</li> <li>○現代中国論 B(日中間関係の歴史と展望)</li> <li>○日本文化論 A(みぞひともしの世界)</li> <li>○日本の文化 B(文学と芸術)</li> <li>○日本の文化(留学生対象)</li> <li>○社会学 A</li> <li>○社会学 B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○国際理解論</li> <li>○異文化コミュニケーション</li> <li>○社会心理学</li> <li>○環境論</li> <li>○食文化と調理(エンジョイックキング)</li> <li>○環境から見たマスメディア</li> <li>○物理学(古典力学と客観性)</li> <li>○感性学(感性[人]の基礎概念)</li> <li>○生理学 A</li> <li>○生理学 B</li> <li>○情報とコンピュータ A</li> <li>○情報とコンピュータ B</li> <li>○健康・スポーツ論</li> <li>○スポーツ演習</li> <li>○数学(生活の中の算数と数学)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○文学 C</li> <li>○美術</li> <li>○法学</li> <li>○日本国憲法</li> <li>○TVジャーナリズム論 A(番組作りの歴史を中心に)</li> <li>○TVジャーナリズム論 B(ニュース番組を楽しむ)</li> <li>○現代のマーケティング事情 A(ファッショビジネスの視点)</li> <li>○現代のマーケティング事情 B(A/Bの視点)</li> <li>○心理学(人間関係の心理学)</li> <li>○臨床心理学</li> <li>○行動分析学入門(心と行動の理解のために)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○文章作法</li> <li>○経済学 A(経済の仕組みと動きの把握-基礎)</li> <li>○経済学 B(経済の仕組みと動きの把握-応用)</li> <li>○文化人類学 A</li> <li>○文化人類学 B</li> <li>○生物学 A(心とからだのサイエンス)</li> <li>○生物学 B(環境とからだのサイエンス)</li> </ul>			
外国語科目	選択	<ul style="list-style-type: none"> <li>○英語プラクティス I</li> <li>○英語コミュニケーション I</li> <li>○基礎フランス語 I</li> <li>○フランス語コミュニケーション I</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○スタートアップ中国語</li> <li>○中国語コミュニケーション</li> <li>○日本語総合演習(基礎) A(留学生対象)</li> <li>○日本語総合演習(基礎) B(留学生対象)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○英語プラクティス II</li> <li>○英語コミュニケーション II</li> <li>○TOEIC入門 A</li> <li>○TOEIC入門 B</li> <li>○ビジネス英語 A</li> <li>○ビジネス英語 B</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○英文の新聞と雑誌のリーディング A</li> <li>○英文の新聞と雑誌のリーディング B</li> <li>○留学をめざす英語 A</li> <li>○留学をめざす英語 B</li> <li>○基礎フランス語 II</li> <li>○フランス語コミュニケーション II</li> <li>○フランス語入門</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ステップアップ中国語</li> <li>○中国語入門</li> <li>○日本語総合演習(応用) A(留学生対象)</li> <li>○日本語総合演習(応用) B(留学生対象)</li> <li>○日本語能力試験対策(留学生対象)</li> <li>○日本語表現(留学生対象)</li> <li>○日本語入門</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○スキルアップ英語</li> <li>○ブラクティカル英語</li> <li>○TOEIC A</li> <li>○TOEIC B</li> <li>○応用フランス語</li> <li>○スキルアップ中国語 - 検定対応 -</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○日本語論文演習 A(留学生対象)</li> <li>○日本語論文演習 B(留学生対象)</li> </ul>
コラボレーション科目	選択	年度により開講科目が異なります。詳細はP.132を参照してください。						
キャリア形成教育科目	必修	●キャリアデザイン(導入編) -フレッシュマンキャンパー-						
	選択	○クリエイティブキャリア論 A						
		●キャリアデザイン(展開編) -コースセミナー-						
		○キャリアデザイン(実践編) -インターンシップ-						
		○クリエイティブキャリア論 B						
専門教育科目	必修	<ul style="list-style-type: none"> <li>●服装学</li> <li>●被服科学</li> <li>●日本服飾史</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ファッションビジネス論</li> <li>●被服造形学演習</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●服装心理学</li> <li>●現代ファッション論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ビジネス・コミュニケーション英語 A</li> <li>●ビジネス・コミュニケーション英語 B</li> </ul>			
	選択	<ul style="list-style-type: none"> <li>○被服造形学実習 I</li> <li>○被服管理学</li> <li>○被服材料学</li> <li>○造形心理学</li> <li>○マーケティング論</li> <li>○服装デザイン</li> <li>○ファッションデザイン画 I</li> <li>○色彩学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○被服衛生学</li> <li>○A/レル商品企画論</li> <li>○国際ファッション論</li> <li>○造形心理学</li> <li>○メンズファッション論</li> <li>○都市文化の社会学</li> <li>○日本民俗服飾</li> <li>○消費者行動論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○広告論</li> <li>○日本中世・近世の服飾</li> <li>○流通論</li> <li>○情報処理演習</li> <li>○アパレル・ラフト(1/4)編</li> <li>○アパレル・ラフト(2/4)編</li> <li>○和裁</li> <li>○被服造形学実習 II</li> <li>○消費行動論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○日本ファッション文化史</li> <li>○流連論</li> <li>○現代ファッション情報論</li> <li>○ファッション産業構造論</li> <li>○テーラサイエンス I</li> <li>○テーラサイエンス II</li> <li>○カラーサイエンス II</li> <li>○環境社会学</li> <li>○基本文章表現(留学生対象)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○マネジメント論</li> <li>○Fashion English</li> <li>○ファッション消費論</li> <li>○国際A/レル産業論</li> <li>○リサーチ論</li> <li>○ビジュアルマーチャンダイジング論</li> <li>○A/レルの色彩技術</li> <li>○ファッション販売論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ファッション統計学</li> <li>○ファッション雑誌研究</li> </ul>	
自由選択科目	選択	いずれの科目の中からでも履修可。						

## 1 年次時間割モデルパターン

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
<b>1</b> 9:00 ▼ 10:30		色彩学	服装学	英語 プラクティス I	生理学 A	
		食品・栄養学			生理学 B	
<b>2</b> 10:40 ▼ 12:10	被服科学	被服造形学	流行論	社会心理学	ファッション デザイン画 I	情報と コンピュータ A
	被服造形学 実習 I	被服材料学	被服管理学			情報と コンピュータ B
<b>3</b> 13:00 ▼ 14:30	被服造形学 演習		服装社会学			英語 コミュニ ケーション I
	被服造形学 実習 I	ファッション ビジネス論		日本服飾史	健康・ スポーツ論	
<b>4</b> 14:40 ▼ 16:10	被服造形学 演習		文学 A	服装 デザイン	スポーツ 演習	前期
	被服造形学 実習 I		文学 B		西洋服飾史	後期
<b>5</b> 16:20 ▼ 17:50	現代中国論 A	音楽 A			国際理解論	通年 履修科目
	現代中国論 B	音楽 B				

## 3 年次からコースに分かれます

コース名	履修科目	履修単位数	
服装社会学コース	<ul style="list-style-type: none"> <li>●社会科学方法論</li> <li>●服装社会学総合研究 I</li> <li>●服装社会学演習 I</li> <li>○社会調査演習</li> <li>○産業社会学</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○服装環境論</li> <li>○イメージ論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●服装社会学総合研究 II</li> <li>●服装社会学演習 II</li> <li>●卒業研究</li> <li>○コミュニケーション論</li> <li>○生活構造論</li> </ul>
ファッションビジネスコース	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ファッションビジネス演習 I</li> <li>●ファッションビジネス総合研究</li> <li>○デザインとマーケティング</li> <li>○ビジュアルマーチャンダイジング演習</li> <li>○ショップマネジメント論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○A/レルマーチャンダイジング演習</li> <li>○マーケティングリサーチ演習</li> <li>○ディスプレイ演習</li> <li>○VMDの色彩理論</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●ファッションビジネス演習 II</li> <li>●卒業研究</li> <li>○A/レルの広告・宣伝・販促</li> </ul>
服飾文化史コース (名称変更)	<ul style="list-style-type: none"> <li>●服飾文化史演習 I</li> <li>○ファッションメディア史</li> <li>○民族服飾 A</li> <li>○近代服飾文化史</li> <li>○化粧文化史</li> <li>○現代服飾文化史</li> <li>○染織文化史(日本/世界)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○アジア服飾史</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●服飾文化史演習 II</li> <li>●卒業研究</li> <li>○実物史料研究</li> <li>○民族服飾 B</li> </ul>
グローバルファッションマネジメントコース <b>NEW</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●グローバルファッションマネジメント演習 I</li> <li>●Advanced English (TOEIC)</li> <li>●グローバルファッションマネジメント実習</li> <li>○グローバルマーケティング論</li> <li>○グローバルマネジメント A</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>●グローバルファッションマネジメント演習 II</li> <li>●卒業研究</li> <li>○グローバルマネジメント B</li> <li>○産業社会学</li> <li>○Global Business Environment</li> <li>○現代服飾文化史</li> <li>○ショップマネジメント論</li> </ul>

「キャリア形成教育科目」を設置  
一貫した人間力育成とキャリア形成教育を行うため、「キャリア形成教育科目」を設置、単位化しています。1年次の「キャリアデザイン(導入編) -フレッシュマンキャンパー-」(詳しくはP.132を参照)と3年次の「キャリアデザイン(展開編) -コースセミナー-」は必修、3年次の「キャリアデザイン(実践編) -インターンシップ-」および2・3年次の「クリエイティブキャリア論 A・B」は選択科目として単位が認定されます。

### 教職課程(家庭)専門科目

- 教師論
- 教育心理学
- 教育制度(教育法規を含む)
- 教育原理(教育課程を含む)
- 生徒指導・教育相談(進路指導及びカウンセリングに関する基礎的な知識を含む)
- 家庭科教育法 I
- 家庭科教育法 II
- 家庭科教育演習
- 道徳教育の研究
- 特別活動の研究
- 教育方法(情報機器及び教材の活用を含む)
- 教職演習
- 教育実習
- 教職実践演習(中・高)

### 教職関連科目

- 食物学
- 食品・栄養学
- 住居学(製図を含む)
- 保育学
- 家庭経営学(家庭経済を含む)
- 家族関係学
- 食品・栄養学実験
- 調理学・調理実習
- 家庭電気・機械

### 学芸員課程専門科目

- 博物館教育論
- 生涯学習概論
- 博物館概論
- 博物館資料論
- 博物館経営論
- 博物館資料保存論
- 博物館展示論
- 博物館情報・メディア論
- 博物館実習

## ●卒業に必要な履修単位数

科目種別	履修単位数	
総合教養科目 外国語科目	28 [総合教養科目 12以上 外国語科目 4以上]	
コラボレーション科目	4	
キャリア形成教育科目	2	
必修科目	22	
選択科目(コース指定科目含む)	30	
専門教育科目 コース名	服装社会学	6
	ファッションビジネス	10
	服飾文化史	14
	グローバルファッションマネジメント	7
自由選択科目	12	
合計	124	