

服装学科 | カリキュラム

●…必修 ○…選択

教育科目		1 年次		2 年次	
総合教養科目	選択	○文学(近世文学をよむ) ○美術 ○日本の文化(留学生対象) ○中国のことばと文化 ○社会学(環境と生活の社会学) ○国際理解論 ○経済学(生活をめぐる経済変動)	○テレビジャーナリズム論 ○物理学(感性をとらえる) ○生物学(心とからだのサイエンス) ○数学(生活の中の算数と数学) ○情報とコンピュータ(被服と情報学) ○スポーツ演習	○史学(日本の歴史を考える) ○英語の世界(国際語としての英語の現状) ○大衆文化論(華麗なるブロードウェイ・ミュージカルの世界) ○法学 ○文化人類学(現代文化の人類学)	○マスメディアの現場を知る ○心理学(心のしくみを知る) ○化学(環境とひととのサイエンス) ○臨床心理学
外国語科目	選択	○英語Ⅰ ○フランス語Ⅰ ○中国語Ⅰ ○オーラルイングリッシュ	○日本語総合演習(基礎)※留学生対象 ○実用日本語※留学生対象	○英語Ⅱ ○フランス語Ⅱ ○中国語Ⅱ ○オーラルイングリッシュ	○日本語総合演習(応用)A※留学生対象 ○日本語総合演習(応用)B※留学生対象 ○TOEIC A ○TOEIC B
コラボレーション科目	選択	年度により開講科目が異なります。詳細はP.138を参照してください。			
キャリア形成教育科目	必修	●キャリアデザイン(導入編) ●キャリアデザイン(実践編) ●ビジネスPC演習	●ビジネスマナー演習 ●クリエイティブキャリア論 ●文章作法	●キャリアデザイン(実践編) ●キャリアデザイン(展開編)	
専門教育科目	必修	●服装デザイン ●カラーコーディネート論 ●ファッションコーディネート論	●ファッションビジネス論Ⅰ ●ファッションマーケティング論Ⅰ ●ファッション社会学	●ファッションビジネスセミナー ●販売実務演習	
	選択	○アクセサリデザイン実習A ○ファッションデザインⅠ ○ファッションクラフト(編物・帽子)		○和裁 ○アクセサリデザイン実習B ○テキスタイルデザイン実習 ○イラストレーション実習 ○デザイン発想 ○ディスプレイ演習 ○インテリアデザイン演習	○アパレルCAD演習 ○アパレル生産・流通論 ○ファッション史 ○快適デザイン論 ○ファッションデザイン演習B ○学生チームによるブランドビジネスモデルの構築
ファッションビジネスコース	必修	●アパレル製品論Ⅰ ●アパレル製品製作実習Ⅰ	●ファッションビジネス論Ⅱ ●ファッションデザインⅠ	●バイヤー実務論 ●ディスプレイ演習	●アパレル製品論Ⅱ ●ファッションマテリアル
	選択	○マーチャンダイジング演習		○アパレル製品製作実習Ⅱ ○アパレル製品製作実習Ⅲ	○立体的断演習 ○ファッションマーケティング論Ⅱ
ファッションクリエイティブコース	必修	●ファッション造形論Ⅰ ●ファッション造形論Ⅱ ●ファッション造形実習Ⅰ ●ファッション造形実習Ⅱ	●ファッションデザイン演習A ●ファッションデザインⅡ ●アクセサリデザイン実習A	●ファッション造形論Ⅲ ●ファッション造形実習Ⅲ ●ファッションマテリアル	
	選択	○ファッションデザインⅡ		○立体的断演習 ○平面作図 ○ファッション造形実習Ⅳ	
ファッションプロモーションコース	必修	●デジタルデザイン基礎演習 ●デザイン表現素材演習 ●マーケティングコミュニケーション論	●グラフィックデザイン基礎演習 ●フォトエディトリアル演習	●プロモーション演習 ●デザイン総合実習	
	選択	○プリントデザイン実習		○Webデザイン演習 ○メディアデザイン発想	
自由選択科目	選択	いずれの科目の中からも履修可。			

1年次時間割モデルパターン

ファッションビジネスコース(例)

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 9:00 ▼ 10:30		アパレル製品製作実習Ⅰ				
2 10:40 ▼ 12:10	服装デザイン	アパレル製品製作実習Ⅰ	ファッション社会学			
3 13:00 ▼ 14:30	文章作法	アパレル製品製作実習Ⅰ		ファッションデザインⅠ	ビジネスPC演習	
4 14:40 ▼ 16:10		カラーコーディネート論	クリエイティブキャリア論		ファッションビジネス論Ⅰ	前期
		マーチャンダイジング演習		英語Ⅰ	ファッションコーディネート論	
5 16:20 ▼ 17:50	美術	ビジネスマナー演習		スポーツ演習		通年履修科目
				文学	生物学	

「キャリア形成教育科目」の充実

一貫した人間力育成とキャリア形成教育を行うため、「キャリア形成教育科目」を設置、単位化しています。1年次のはじめから、キャリアデザインを展開する必修科目を設定し、ファッション業界情報、ビジネスマナー、ビジネスPC、文章作法といった授業を行い、就職活動準備として基本的なビジネススキルを身につけることを目標としています。

●卒業に必要な履修単位数

科目種別	履修単位数		
総合教養科目	6		
外国語科目	2		
コラボレーション科目	2		
キャリア形成教育科目	10		
共通必修科目	16		
	コース別必修科目	選択科目	
	ファッションビジネス	16	16
コース名	ファッションクリエイティブ	20	12
	ファッションプロモーション	17	15
自由選択科目	2		
合計	70		