

就職内定報告

2017

「好き」を「強み」に、強みを「仕事」にする。

文化学園大学・短期大学部

服装学部 服装社会学科（現：ファッション社会学科）

4年

山末 一満 やますえ・かずま

東京都私立日本工業大学駒場高等学校 出身

内定企業

株式会社バーニーズ ジャパン／総合職

事業内容：世界有数のスペシャリティストア「バーニーズニューヨーク」の日本国内における店舗運営、紳士服、婦人服、用品雑貨、化粧品、ギフト雑貨などの販売および輸入



Message

高校生の自分へ

怖がらずに、
自分から積極的に
行動してみること！

BUNKAに入学した理由

高校2年生の頃、あるファッション雑誌を見て、こんなにかっこいい世界があるのかと衝撃を受け、ファッションに興味を持つようになりました。進学を4年制大学と決めた後、一番興味があったファッションの分野で幅広く知識を身につけたいと考え、服装社会学科※に入学を決めました。入学する前も、してからも、BUNKAの印象は「個性的な大学」。みんな自分のポリシーを持っていて、やりたいことを貫ける環境だと思いました。思っていたより男子が多かったのも良かったです。委員会に入るなど自発的に動いたことで、いろいろな人との出会いもありました。

※現：ファッション社会学科

就職活動について

アルバイト先の古着屋では、商品のコーディネートや店内のディスプレイも担当しています。たくさん服の中から一点一点選んで、コーディネートをしていくのが好きなんです。元々セレクトショップが好きなおこともあり、就職に際してもさまざまなブランドを取り扱うセレクトショップの仕事に魅力を

感じました。3年生からは、学内の就職講座のほか、大学の図書館も活用して業界研究や就職活動対策をしました。志望をアパレルに絞ってからは、店舗見学には積極的に行くようにしていましたね。お店に入ったときに「歓迎されている」と感じるか、お客様に合わせた接客をしているか、などの点に注目して、自分の買い物を楽しみつつ見学しました。店舗見学をすることで、どの部分が好きか・共感したか、ということについて、就職の面接時に実体験をもって話をすることができました。

入社後は地道に頑張りたい

入社後、まずはじめは店舗勤務の予定です。(株)バーニーズ ジャパンは、各国ブランドのメンズ、ウィメンズウェアやジュエリー、ギフト雑貨など幅広いアイテムを取りそろえたセレクトショップです。「このブランドは知らなかったけど、この服が気に入った」というお客様にコーディネートを提案し、それを機にブランド、そしてバーニーズを好きになってもらえたら嬉しいですね。まずは、自分の接客やコーディネートの提案を気に入って来店してくれる顧客獲得をめざして、地道に頑張りたいと思っています。