

2024年度 文化学園大学 学部編入学試験

服装学部ファッショング社会学科 専門演習（ゼミナール）教員紹介

ファッション社会学科は、3年次より各領域を専門とする教員とともに、専門ゼミナールで自分の興味を深堀し、研究領域を確立させます。ファッション社会学科の学部編入学試験に出願する方は、3年次からの希望研究領域と専門ゼミナールの教員1名を選び、別紙「ゼミ希望理由・研究計画書」に記入してください。

※本資料の他に、文化学園大学ホームページの「教員紹介」もご参照ください。

下記の「ゼミ活動内容」は2023年度3年次を対象としたものです。

| | |
|--------|--|
| 担当教員名 | 糸林 誉史 |
| 専門 | 文化人類学（文化と価値創造） |
| ゼミ活動内容 | 【文化とメディアの社会課題へフィールドワークとエスノグラフィ法でアプローチ】 ①『炎上CM でよみとくジェンダー論』の輪読 ②夏休みの新書レポート（テーマ探し） ③100分で名著のディスカッション ④聞き取り調査とプレゼン *ゼミ活動ではSlack使用 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 岡林 誠士 |
| 専門 | 服装心理学（行動変容） |
| ゼミ活動内容 | ファッションに関する様々な行動変容を理解・分析することで、社会的課題を取り組む。 データおよび実践を重視し、グループ作業やデジタル技術の積極的な活用をおこなう。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 北方 晴子 |
| 専門 | 服飾文化論・西洋服飾史・民族服飾 |
| ゼミ活動内容 | 1. 関心のある時代のファッション（アート、音楽、映画等を含む）を通して、その時代を定義づける。2. メンズファッションについて、様々な切り口から学び、男性イメージを探る。 全員が自分の関心のあるテーマでレポート発表を行い、服飾文化史研究の手法を学ぶ。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 工藤 雅人 |
| 専門 | 文化社会学・ファッション研究 |
| ゼミ活動内容 | 主にファッションに関する社会学や人文社会科学の論文や書籍を輪読し、「概念」や「理論」を使いながら、社会学的に思考する方法を身につけることをめざす。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 熊谷 伸子 |
| 専門 | ファッションと環境の関わりに関する研究 |
| ゼミ活動内容 | 「ファッションと環境の関わり」をキーワードに探索的な社会調査をグループで行う。 ①回収衣類、学内残布の分析・活用 ②若年層のファッション意識について企業と調査を実施予定 ゼミ活動に必要なため、選択科目「社会調査演習」をゼミ必修として履修すること。 |

| | |
|--------|--|
| 担当教員名 | 小林 幹彦 |
| 専門 | ファッショントートル・商業施設、各業態などについて調査、分析しプレゼンを行う。またブランド・ |
| ゼミ活動内容 | ショッップ新規出店の企画立案を実施する。必要に応じて実際に店舗・施設へ出向いて見学を行う。 |

| | |
|--------|--|
| 担当教員名 | 小松 浩一 |
| 専門 | マーケティング・業態論 |
| ゼミ活動内容 | ファッショントトと社会の関係を大きくとらえ、マーケティング的な発想と実践を身につける。 マクロ社会環境・ブランディング・購買行動・店舗施設・デジタルなどに関する調査・報告・議論を通じて、各自が自分自身のテーマを発見し、追究する方法を獲得する。 |

| | |
|--------|--|
| 担当教員名 | 下山 かおり |
| 専門 | 近現代ファッショントト（日本・西洋） |
| ゼミ活動内容 | ファッショントトを中心とした現象を文化史的な観点から読み解く。 レポート発表、ディスカッションを行う。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 田中 里尚 |
| 専門 | ファッショントト雑誌やメディア史 |
| ゼミ活動内容 | 雑誌、映画、Webなどのメディアを資料に用いながら、日本の近現代のファッショントト現象について考える。歴史的にメディアとファッショントトの関わりを見ていくことでいろいろなメディアに触れてみよう。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 横山 淳 |
| 専門 | ビジネスを取り巻く社会変化 |
| ゼミ活動内容 | 現在起きている社会現象、次の新たな変化の兆しに着目し、その背景、要因、これからの予測について調査、研究する。調査・研究・発表を繰り返すこと、研究に基づき、実際の現場に出向いて確認すること、外部講師の話を聞くことで、さらに知見を広げる。 |

| | |
|--------|---|
| 担当教員名 | 李 熙明 |
| 専門 | ラグジュアリー・ブランド戦略 |
| ゼミ活動内容 | ラグジュアリー・ブランドについての知識を深めるとともに、ブランド戦略における特徴、および一般ブランドとの違いを探求する。また、自分の関心のあるラグジュアリー・ブランドを一つ選び、そのブランド戦略に関する情報を収集・分析し、発表を行う。 |