

2023年度 留学生入試1期 試験問題

【問題用紙】

日本語

受験番号					氏名

1 次の文章を読み、あとの質問に答えなさい。

定期的に実施している「日本語のゆれに関する調査」の結果を報告する。
①

(中略)

「9時10分前」という表現は、人によって解釈にゆれのある表現である。

まず、9時前という言い方について考えてみよう。これは一般に次のように一義的に理解されている。要するに「9時になる前」ということである。
②

「9時前」[9時(+の)+前] = 9時の数分前 ⇒ たとえば8:58など

それに対して、「9時10分前」には2通りの解釈が成立する。

1

「9時10分前」

A [9時(+の)+10分前] = 9時の10分前 ⇒ すなわち8:50

B [9時10分(+の)+前] = 9時10分の数分前 ⇒ たとえば9:08など

一般には、A「9時の10分前」が正しい解釈であるとみなされている。一方、先述の「9時前」にならった解釈であるB「9時10分の数分前」(9時10分になる前)は誤ったものだと ア ことが多い。
③

果たして、Bの解釈は「最近になって発生した=これまでには存在しなかった」新種のものなのか。 イ、日本語力の低下によってもたらされたものなのだろうか。
④

1968年3月に、^{おおいたけん}大分県 ^{おおいたし}大分市でNHK放送文化研究所のシンポジウム「放送のことばと方言」がおこなわれた。このシンポジウムでの、ある言語学者の発言が記録され残されている。
⑤

「3時前5分」。このすばらしい言い方—2時55分のことを「3時前5分」という言い方—これは、^{ふくおかけん}福岡県とともに^{おおいたけん}大分県の^{ほくぶ}北部でもいうようですが、これは、考えてみますと、大変合理的な言い方で、東京では「3時5分前」といいます。3時5分前というのは、理屈を言いますと3時4分過ぎも3時5分前であります。 ウ、「3時前5分」といえば、2時55分以外にありません。はっきりしております。ほかのことを表せない、あいまいさがないわけであります。(以下省略)
⑥

この記録から、現在より 50 年以上前、表現「3 時 5 分前」は（ 4 ）ことがわかる。すなわち、上述 B の解釈は最近になって発生したものではないのである。

「○時△分前」という言い方は、本来的に誤解の余地を内包したものだと言える。「○時△分の前ではなく、○時の△分前を指すものなのだ」という「習慣・常識」の助けによって、⑦かろうじてそれほど大きな混乱は生じていないのであろう。

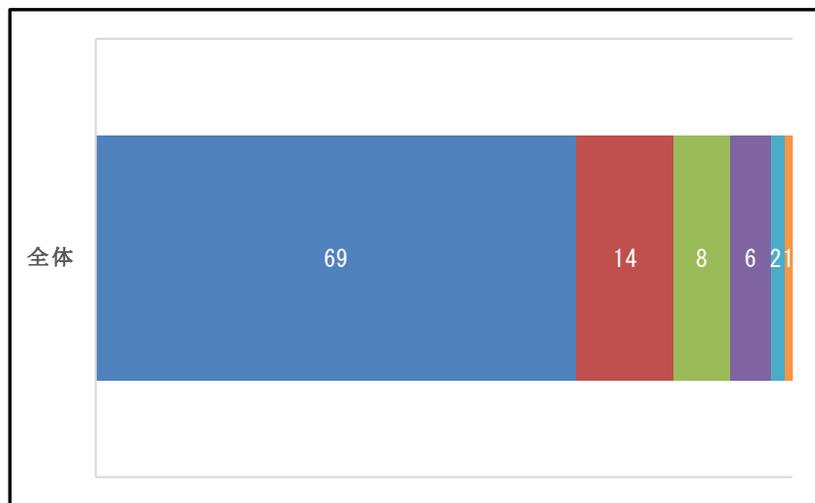
（中略）

さて、今回の調査で回答者には「9 時 10 分前」に関する 2 通りの解釈、「解釈 A 8 時 50 分のことを表す」「解釈 B 9 時 10 分より、ほんの数分前（9 時 9 分や、9 時 8 分など）を表す」について、自分の考えに当てはまる回答を エ。その結果が次のグラフ 1、2、3 である。グラフ 1 が回答者全体、グラフ 2 が男女別、グラフ 3 が年齢別の結果で、数値の単位はいずれも %（パーセント）である。⑧

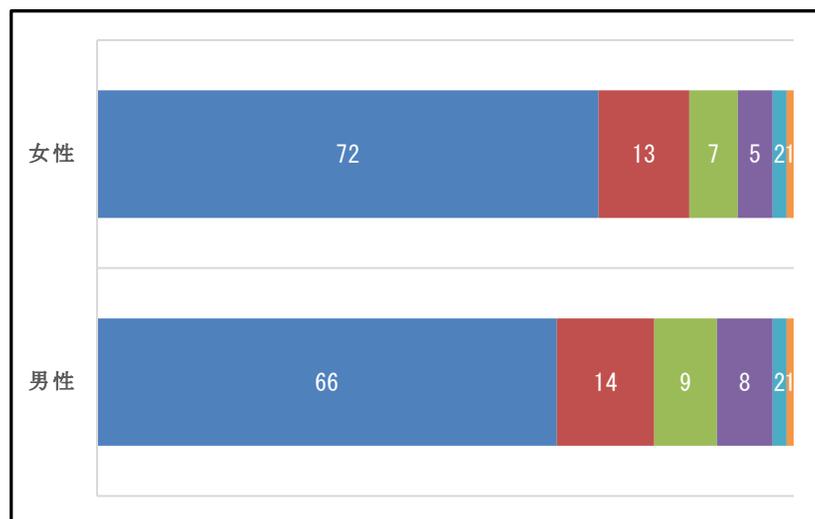
グラフの ^{はんれい} 凡例

- どのような場合でも、解釈 A の意味だ
- 本来は解釈 A の意味の方が正しい
- 本来は解釈 B の意味の方が正しい
- どのような場合でも、解釈 B の意味だ
- どの選択肢にも当てはまらない
- わからない

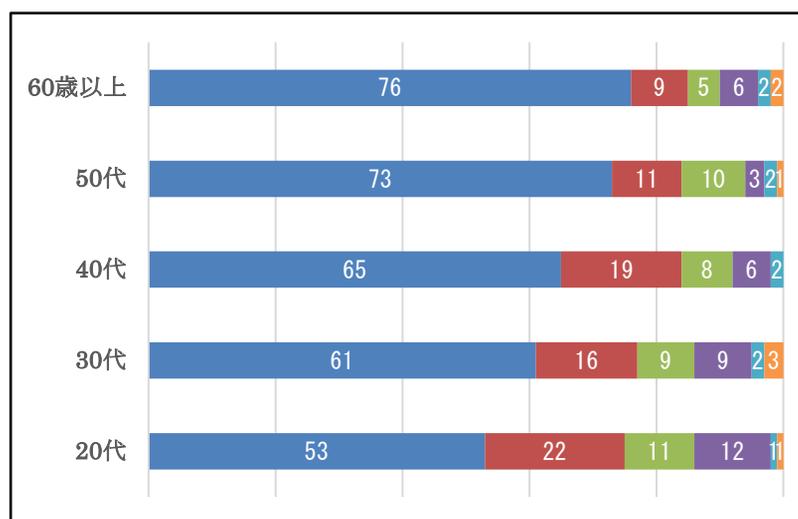
グラフ 1 回答者全体



グラフ 2 男女別



グラフ3 年齢別



全体では、(6) という回答が7割近くを占めている。さらに、回答者の性別・年代別に見てみると、(7) という回答が占める割合は、女性のほうが大きい。オ、年齢が高くなるほど大きくなることも見て取れる。

この調査結果から、(8) とまとめられるだろう。

(塩田雄大「“9時10分前”は、何時何分?～2020年「日本語のゆれに関する調査」から(1)～」『放送研究と調査』第70巻第12号、2020年12月号(2020) pp.36-53 より抜粋、一部加工 https://www.nhk.or.jp/bunken/research/kotoba/pdf/20201201_6.pdf (2022年10月11日閲覧))

1. ①～⑩の漢字の読みかたをひらがなで書きなさい。

2. ア～オに入る最も適切な言葉を、a～dの中からそれぞれ一つ選んで記号を答えなさい。

ア a.指摘する b.指摘される c.指摘させる d.指摘してもらう

イ a.それでは b.それから c.それゆえ d.それとも

ウ a.ところで b.ところが c.ちなみに d.さらに

エ a.選んであげた b.選んできた c.選んでもらった d.選ばせてもらった

オ a.いっぽう b.だから c.たとえば d.また

3. 下線1 それは何を指していますか。文章に出ている言葉を使って答えなさい。

4. 下線 2 すばらしい とありますが、「3 時前 5 分」がなぜすばらしいのですか。文章に出ている言葉を使って説明しなさい。

5. 下線 3 「3 時前 5 分」という言い方 は、1968 年 3 月の時点でどうでしたか。次の文を読み、正しければ○、正しくなければ×を、それぞれ解答欄に書きなさい。

- a. 日本全国どこでも使われている言い方だ。
- b. 日本の北海道あたりで使われている言い方だ。
- c. 日本の福岡県、大分県の一部で使われている言い方だ。
- d. 「3 時 5 分になる少し前・数分前」のことを言っている。
- e. 「2 時 55 分」のことを言っている。

6. (4) に入る最も適切な言葉を、a～dの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. 解釈にゆれがあった
- b. 解釈にゆれがなかった
- c. 東京でのみ通用する言い方だった
- d. 日本全国で通用する言い方だった

7. 下線 5 本来的に誤解の余地を内包したものだ とありますが、何のことですか。a～dの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. この表現そのものが 2 通りの解釈ができるようになっていて、誤解されやすい。
- b. この表現は 1 つの解釈しかできないはずなのに、なぜか誤解されることが多い。
- c. この表現自体 2 通りの解釈ができるが、不思議なことに誤解されることがあまりない。
- d. この表現はもともと 1 つの解釈しかできないので、誤解されることはないはずだ。

8. (6) に入る最も適切な言葉を、a～fの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. どのような場合でも、解釈 A の意味だ
- b. 本来は解釈 A の意味のほうが正しい
- c. 本来は解釈 B の意味のほうが正しい
- d. どのような場合でも、解釈 B の意味だ
- e. どの選択肢にも当てはまらない
- f. わからない

9. (7) に入る最も適切な言葉を、a～fの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. どのような場合でも、解釈 A の意味だ
- b. 本来は解釈 A の意味のほうが正しい
- c. 本来は解釈 B の意味のほうが正しい
- d. どのような場合でも、解釈 B の意味だ
- e. どの選択肢にも当てはまらない
- f. わからない

10. (8) に入る最も適切なものを、a～dの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. 「9時10分前」の解釈にはゆれがある。「9時10分の数分前を表す」という解釈が主流で、高齢になるほど支持する人が多くなっている。
- b. 「9時10分前」の解釈にはゆれがある。「9時10分の数分前を表す」という解釈が主流で、若年層であればあるほど支持する人が多くなっている。
- c. 「9時10分前」の解釈にはゆれがある。「8時50分のことを表す」という解釈が主流で、高齢になるほど支持する人が多くなっている。
- d. 「9時10分前」の解釈にはゆれがある。「8時50分のことを表す」という解釈が主流で、若年層であればあるほど支持する人が多くなっている

2 次の文章を読み、あとの質問に答えなさい。

企業人がじょうし^①や取引先を説得するためのプレゼンテーション（以下「プレゼン」）には共通して気になる点がある。説明するアイデアやサービスの内容はさまざまだが、なぜかみな似たようなフレーズを使って話し始める。まるで、せいふ^②の経済白書の一節を聞いているかのように、「今年の業界見通しは・・・です」、「コロナ禍は世界を・・・に変えています」といったちょうし^③である。硬い経済の話から始めるべきだと思い込んでいる人が実に多い。

プレゼンは最初の30秒が勝負と言われる。漫然と話し始めるのではなく、聞いている人の心を動かす興味深い話から始めなければならない。初動に失敗すると、相手は聞いているふり¹をしているが、内容は右の耳から左の耳へスルーしてしまう。

これを打破するために、あるアメリカ人が発案した「エレベーター・ピッチ」²というプレゼン手法がある。あなたは、ぜひ取引したいと思っている企業をほうもん^④して、ビル上層階で偶然CEO（社長）を見かけた。これは千載一遇のチャンスである。見るとCEOは出かけるところらしく、一人で1階行きのエレベーターに乗ろうとしている。あなたは同じエレベーターに乗り込んでCEOに自社を売り込もうと考える。だが、与えられた時間は1階に降りるまでの30秒ほどで、その短い時間で相手の心を動かさなければならない。こういう切迫したじょうきょう^⑤でのプレゼンが「エレベーター・ピッチ」である。「今年の業界見通しは・・・」などとやっていたらタイムアウトである。エレベーターの中に限らず、プレゼンでは最初の30秒で相手の興味を引くことが鉄則だ。

（尾崎弘之（2022）『「プラン B」の教科書』p.246-248「第七章 人を説得する能力が集団思考を打破する」（株）集英社インターナショナルの一部を加工して利用）

1. ①～⑤のひらがなを漢字で書きなさい。
2. 下線1 相手は聞いているふりをしているが、内容は右の耳から左の耳へスルーしてしまう。を、ほかの言葉で言い換えると、どうなりますか。解答用紙に書かれた文を完成しなさい。
3. 下線2 「エレベーター・ピッチ」というプレゼン手法とは、具体的に、どのような方法のことですか。説明しなさい。

4. 「エレベーター・ピッチ」の紹介によって、筆者が伝えようとしていることは何ですか。

a～dの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. 取引したい企業があったら、一般の社員ではなく、トップである社長に会って売り込むのが最も手っ取り早く効果的だということ。
- b. 限られたごくわずかな時間の中で相手に自分を売り込むためには、だれでもするようなつまらない話をしてはだめだということ。
- c. ビジネスでは突然思いがけないチャンスに恵まれることがあり、それを有効に生かせるかどうかは成功を左右するということ。
- d. 取引したい企業があったら、約束がなくても先方に出向いて、自分の目で見て確かめ、雰囲気を感じとるのが大切だということ。

5. この文章の主題は何ですか。a～dの中から一つ選んで記号を答えなさい。

- a. すばやく情報がとれる読みかた
- b. アイデアがよく伝わる書きかた
- c. 相手に好感を持たれる聞きかた
- d. 相手を引きつける話しかた

2023 年度 留学生入試 1 期 試験問題

【解答用紙】

日本語

受験番号					氏名

1. ① () ② ()
③ () った ④ ()
⑤ () されて ⑥ ()
⑦ () す ⑧ ()
⑨ () めて ⑩ ()

2. ア () イ () ウ () エ () オ ()

3. ()

4. () から。

5. a. () b. () c. () d. () e. ()

6. ()

7. ()

8. ()

9. ()

10. ()

