

# 2025年度 文化学園大学 留学生入試 1期 試験問題

## 【問題用紙】

日本語

受験番号					氏名

1 次の文章は、現場作業や工場作業の作業服・関連用品の専門店「ワークマン」の幹部の書いた雑誌記事です。この文章を読み、以下の質問に答えなさい。

2023年10月1日から「ステルスマーケティング（ステマ）」が、景品表示法違反となり禁止された。ステマとは広告であることをカクシ、口コミをヨソオツテ宣伝すること。当社では、新製品の発表をアンバサダー（当社の熱いファンである YouTuber やインスタグラマーの方々）に任せ、無償で情報を発信して（ア）。

驚くことに「ワークマンで絶対に買ってはいけない 5つの製品」を平気で投稿するアンバサダーがいた。製品開発者に伝えると、「ご指摘の通り。来年は改善します」と簡単に言う。そういうものなのだ。情報過多の世界では、企業は全てを良く見せる必要はないと思うし、SNSでは全ての言論を制御できない。「批判が4割、持ち上げが6割」でいい。アンバサダーは皆さん、当社製品を愛するがゆえに、「モノ申したい」方ばかりだ。当社から金銭を受け取っていないので自由に批判できる。だから、閲覧者に信頼される。

実際、1000人の消費者モニターや1万人の顧客への調査よりも、1人のアンバサダーの意見を全面的に採用したほうが売れる。ゴルフウェアとキャンプギアはまさにそう。それぞれ参入1年と2年で「最低生存可能条件」とされる5%の全国シェアを獲得した。

最近ヒットした製品は、社内よりもアンバサダー発の企画が多い。そもそも、当社の開発担当者はゴルフをやらないし、キャンプは5回しか行っていない。もう社内に中途半端な専門家はいないのだ。

アンバサダーはSNSに投稿するたびに閲覧者の数とコメントを見ている。関心の低いテーマだと閲覧者が増えない。閲覧者が失望すると一番大切なフォロワーまでへッテしまう。つまり毎週、市場調査をしているのだ。だから市場の意見を1人で代表できる。この発見は、小さなイノベーションだった。

当社はSNSマーケティングの先進企業だと過分に評価されているが、（イ）。現実には、

試行錯誤のクリカエシ。先日の新製品発表会には、500 人ものインフルエンサーが無償で集まった。これだけの人数が一斉に投稿すると、1 人当たりの閲覧者数が期待通り伸びないのではないか。満足してもらえたのか。常に検証しながら、改善をカサネテいる。

米アマゾン・ドット・コム創業者のジェフ・ベゾス氏はかつてこう語った。「会社には 2 種類あり、高く売するために努力する会社と安く売するために努力する会社だ。我々は後者になる」。当社も同じで、「高く売するためのマーケティング」は使っていない。高く売するための付加価値販売も（ウ）。円安下でもプライベートブランドの価格を据え置いているのはそのためだ。

高機能の製品を安く作れば、自然に売れる。これが理想だ。お客様のニーズを無理に引き出すことや、製造原価を大きく超えてブランド力で高く売るのは、長期的には望ましくないと思っている。目標は、「100 年の競争優位」だからだ。

（土屋哲雄「SNS はコントロールできない。熱いファンとの対話が革新を生む」『NIKKEI BUSINESS』 2023 年 11 月 6 日号、118 ページより。一部を加工して使用）

1. 下線 a～e のカタカナを漢字とひらがなで書きなさい。
2. 下線 ①～⑨ の漢字の読み方をひらがなで答えなさい。
3. (ア)～(ウ)に入る最も適切なものを、1～3 からそれぞれ一つ選び、番号で答えなさい。  
(ア) 1. さしあげている 2. いただいている 3. あげている  
(イ) 1. 大いに自信がある 2. その通りである 3. 少し違和感がある  
(ウ) 1. 推奨している 2. 禁じている 3. 強制している
4. 下線 ①～④ の意味に最も近いものを、ア～ウからそれぞれ一つ選び、記号で答えなさい。

①持ち上げ

- ア. 褒めたりおだてたりすること。お世辞を言うこと。
- イ. 今の状態を保ち、更に向上させること。
- ウ. 予定や契約よりも過大になってしまった費用を自分で負担すること。

②モノ申したい

- ア. 品物のレビューを書きたい。
- イ. 商品の価値や評判などを向上させたい。

ウ. 要求や反対意見を言いたい。

③ インフルエンサー

ア. イタリア語の「影響」が語源。ウイルスの名称。また、これを病原とする感染症。

イ. 特定の分野で、多くの人々の判断や行動に影響を及ぼす人々。

ウ. 感染症の患者や無症状の感染者のうち、通常より多くの人に二次感染を引き起こす人。

④ 据え置いている

ア. 物事の準備を整えて、客などを待っている。

イ. ある期間が過ぎるのを待ってから、人物や商品を特定の地位に就任させている。

ウ. 動かさず、元のままの状態にしている。

5. 下線① 絶対に買ってはいけないと、アンバサダーが述べた背景を、ア～エから一つ選び、記号で答えなさい。

ア. 買ってほしいものを逆の言葉で表現し、多くの人からの注目を集めるため。

イ. 会社が報酬の金銭を支払わなかったので、アンバサダーから報復を受けた。

ウ. 熱心なファンは、好きな店や好きな会社に言いたい意見があるから。

エ. 情報過多の世界では、良い製品であることが伝わりにくいから。

6. 下線② 閲覧者に信頼される理由について、最も近いものを、ア～エから一つ選び、記号で答えなさい。

ア. アンバサダーは、商品を紹介するだけで金銭をもらえるほどの影響力があり、彼らが流行を作り出している。

イ. アンバサダーの意見は、多くの無名の閲覧者の意見よりも重要である。1000人の消費者がたった1人の有名アンバサダーの意見に従う。

ウ. アンバサダーはステルスマーケティングをするために、たとえ宣伝のための活動であっても、本来の目的を隠して活動する必要がある。

エ. アンバサダーは、宣伝のために会社から金銭をもらっているわけではない。そうであるからこそ、賞賛も批判も自由にできる。

7. 下線③ 1000人の消費者モニターや1万人の顧客への調査よりも、1人のアンバサダーの意

見を全面的に採用したほうが売れるのは、なぜですか。適切なものを、ア～エから一つ選び、記号で答えなさい。

- ア. ステルスマーケティングが法律で禁止され、アンバサダーは宣伝したい商品の批判もするようになったから。
- イ. アンバサダーは SNS に投稿するたびに閲覧者の反応や関心を気にしているため、一人で多くの意見を代表できるから。
- ウ. アンバサダーは熱心なファンだ。当然、知識も豊富であるため、数多くの無知な一般消費者よりもアンバサダーが尊敬されるべきであるから。
- エ. 会社の中には中途半端な専門家しか居らず、ゴルフ等の客が好きな遊びもしない。これでは、高く売れる商品を開発できないから。

8. 下線⑩この発見とはどのような発見ですか。簡潔に説明しなさい。

9. 下線⑪後者が示すものを 15 字以内で本文中から抜き出しなさい。

10. 次の①～⑤の文を読み、本文の内容に合っているものには○、合っていないものには×を、それぞれ解答欄に書きなさい。

- ① 現在の日本では、ステルスマーケティングは禁止されている。
- ② アンバサダーと呼ばれる熱心なファンは、商品の紹介をすると店から金銭をもらえる。
- ③ ある分野の製品を開発するには、その分野に精通した人材をそろえなければならない。
- ④ インフルエンサーを増やせば、あまり価値のない商品でも高く売ることができる。
- ⑤ アンバサダーに自社製品の悪口や批判を言われても、これから改善すればよい。

## 2 文法・作文問題

1. 例にならって、空欄に助詞を加えなさい。

例 コンビニに朝ご飯  買いに行く。

① 私の家は商店街の裏  あります。日本に来てからずっとそこに住んでいます。

② 私の家から市役所まではバス  行きます。

③ 漢江の奇跡とも呼ばれているこの経済成長から、韓国の力強さ  わかる。

- ④ 外国に行ったら、その国のルール□□したがるべきである。
- ⑤ 叔母の家□□猫は3歳です。
- ⑥ ノートと筆記用具以外に、何□□必要なものはありますか。
- ⑦ 秋葉原駅前の専門店で、新しいパソコン□□買った。
- ⑧ 踏切事故で電車□□止まったので、私は面接に遅刻した。

2.例にならって、空欄に適切なひらがなを記入しなさい。

例 文化祭が行わ□れ□た。

- ① 運動会の横断幕には、字が大□□書いてある。
- ② 時間が無いので、簡単な料理しか作れ□□と思う。
- ③ Cさんは2005年から、地域の環境美化活動を開始□□。
- ④ 著者がこの本で言いたい□□は、事実に基づいて考えなければならないということだ。
- ⑤ 台風によって、この建物は破壊□□てしまった。
- ⑥ この絵は室町時代に描□□たものである。

2025 年度留学生入試 1 期 試験問題

【解答用紙】

日本語

受験番号					氏名

1 1 . a ( ) b ( ) c ( )

d ( ) e ( )

2 . ① ( ) ② ( )

③ ( ) ④ ( )

⑤ ( ) ⑥ ( )

⑦ ( ) ⑧ ( )

⑨ ( )

3 . ア ( ) イ ( ) ウ ( )

4 . ① ( ) ② ( ) ③ ( ) ④ ( )

5 . ( )

6 . ( )

7 . ( )

