

ファッション社会学科

Department of FASHION SOCIOLOGY

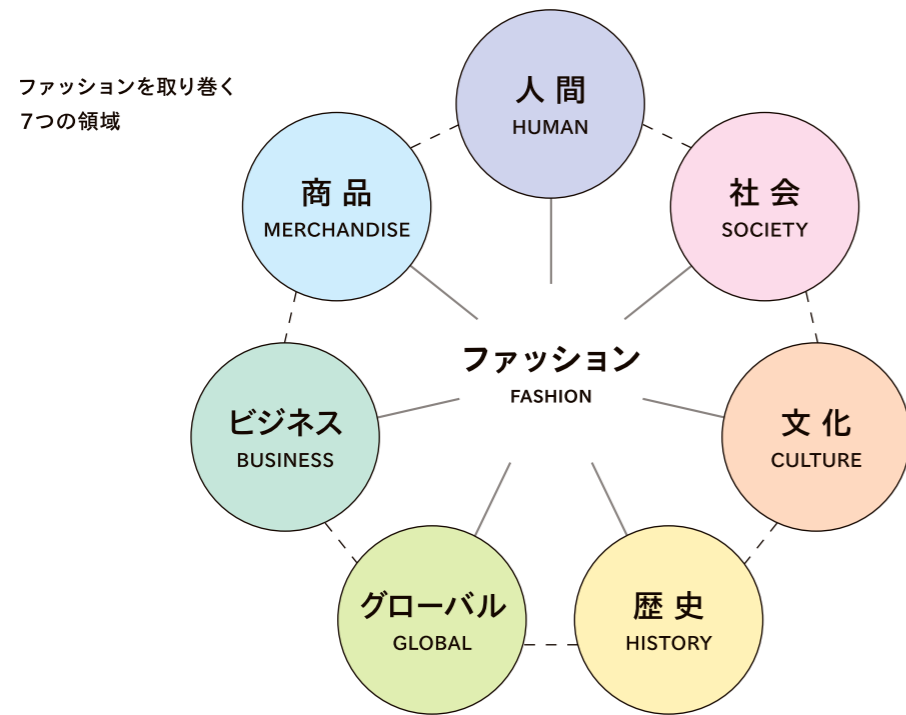
「社会学」という大きな学問体系にファッションの視点でアプローチするファッション社会学科。

7つの領域を横断的に学び、広い視野をもって人間社会の可能性を探っていきます。そのため、1・2年次を基礎課程、

3・4年次を専門課程とし、それぞれの課程において年次をこえた科目選択の自由度を高めています。

また、ゼミナールを軸に4年間で身につけるスキルを到達目標(ディプロマ・ポリシー)に設定した独自のカリキュラムで、

ファッションの付加価値が多様化する現代に必要な「自ら考え実行していく力」のある人を育成します。



1年

2年

3年

4年

服装学部共通 | 総合教養科目 | 外国語科目 | コラボレーション科目 | キャリア形成教育科目 |

専門教育科目 各専門科目を3つのグループに集約し、スキルを段階的に身につけます。	ジェネリックスキル 社会人基礎力・人間力 + ファッション社会に関する基礎知識についての洞察力と発信する力	将来のビジョンと可能性を探る 基礎ゼミナール <ul style="list-style-type: none"> ●ファッション社会学基礎演習ⅠA・ⅠB ●ファッション社会学基礎演習ⅡA・ⅡB 	
	アカデミックスキル ファッションを取り巻く諸学問分野の専門的知識 + グローバルな視点から問題解決の提案ができる力	<ul style="list-style-type: none"> ○被服科学 ○服装デザイン ○色彩学 ○コミュニケーション論 ○Fashion English ○企業研究 ○服装心理学 ○都市文化とファッション ○消費者行動論 ○広告論 ○ファッションビジネス論 ○流通論 ○アパレル商品企画論 ○ファッションテキスタイル ○日本民俗服飾 ○メンズファッション論 ○現代ファッション論 	<ul style="list-style-type: none"> ○社会研究
	プラクティカルスキル ファッションを取り巻く諸学問分野を実践的に応用できる力	<ul style="list-style-type: none"> ○ファッション画Ⅰ・Ⅱ ○アパレル生産演習 ○アパレル設計演習 ○ICT基礎実習 ○和裁 ○アパレル設計・生産実習Ⅰ・Ⅱ ○アクセサリークラフト ○ICT応用実習 ○情報処理演習 ○データサイエンスⅠ・Ⅱ 	<ul style="list-style-type: none"> ○卒業研究 ○ダイレクトマーケティング論 ○起業論 ○Global Business Environment

<ul style="list-style-type: none"> ○ Advanced English (TOEIC) 	多様な研究テーマで興味を深掘りする 専門ゼミナール <ul style="list-style-type: none"> ●ファッション社会学演習ⅠA・ⅠB ●ファッション社会学演習Ⅱ
<ul style="list-style-type: none"> ○循環社会論 ○地域研究 ○ファッション販売論 ○ファッションメディア論 ○ブランドマネジメント論 ○グローバルマーケティング ○Global Management ○グローバルファッションマネジメント ○デザインとマーケティング ○ビジュアルマーチャンダイジング論 ○VMDの色彩理論 ○日本服装文化論 ○化粧文化史 ○染織文化史 ○近代ファッション論 ○民族服飾 ○ポップカルチャー論 	<ul style="list-style-type: none"> ○実物資料研究 ○ファッション統計学
<ul style="list-style-type: none"> ○ビジュアルマーチャンダイジング演習 ○グローバルファッションマネジメント実習(企業研修) ○プロジェクト企画方法 ○ケーススタディ演習 ○社会調査の基礎 ○リサーチ論 ○社会調査演習 	

●必修科目 ○選択科目