

1年

2年

3年

4年

服装学部共通 | 総合教養科目 | 外国語科目 | コラボレーション科目 | キャリア形成教育科目 |

<b>専門教育科目</b> 各専門科目を3つのグループに集約し スキルを段階的に身につけます。	<b>ジェネリックスキル</b> 社会人基礎力・人間力 + ファッション社会に関する 基礎知識についての 洞察力と発信する力	将来のビジョンと可能性を探る <b>基礎ゼミナール</b> ●ファッション社会学基礎演習ⅠA・ⅠB ●ファッション社会学基礎演習ⅡA・ⅡB	○ Advanced English (TOEIC)	○社会研究	
	<b>アカデミックスキル</b> ファッションを取り巻く 諸学問分野の専門的知識 + グローバルな視点から 問題解決の提案ができる力	○被服科学 ○服装デザイン ○色彩学	○コミュニケーション論 ○Fashion English ○企業研究	<b>多様な研究テーマで興味を深掘りする 専門ゼミナール</b> ●ファッション社会学演習ⅠA・ⅠB ●ファッション社会学演習Ⅱ	<b>P.044</b>
	<b>プラクティカルスキル</b> ファッションを取り巻く 諸学問分野を 実践的に応用できる力	○服装社会学 ○流行論 ○マーケティング論 ○日本服装史 ○西洋服装史	○服装心理学 ○都市文化とファッション ○消費者行動論 ○広告論 ○ファッションビジネス論	○循環社会学 ○地域研究 ○ファッション販売論 ○ファッションメディア論 ○ブランドマネジメント論 ○グローバルマーケティング ○Global Management ○グローバルファッションマネジメント	●卒業研究 ○ダイレクトマーケティング論 ○起業論 ○Global Business Environment
		○和裁 ○アパレル設計・生産実習Ⅰ・Ⅱ ○アクセサリークラフト ○ICT応用実習 ○情報処理演習 ○データサイエンスⅠ・Ⅱ	○デザインとマーケティング ○ビジュアルマーチャンダイジング論 ○VMDの色彩理論 ○日本服装文化論 ○化粧文化史 ○染織文化史 ○近代ファッション論 ○民族服飾 ○ポップカルチャー論	○実物資料研究 ○ファッション統計学	
			○ビジュアルマーチャンダイジング演習 ○グローバルファッションマネジメント実習(企業研修) ○プロジェクト企画方法 ○ケーススタディ演習	○社会調査の基礎 ○リサーチ論 ○社会調査演習	