国際ファッション文化学科

Department of INTERNATIONAL FASHION and CULTURE STUDIES

ファッションの表現に必要な技術や知識を基礎から学び、

同時に英会話を中心とした語学スキルの修得をめざす国際ファッション文化学科。

確かな技術を養う多彩な課題で服の構造を理解し、

デザインだけでなくすべてをコーディネートし表現できる力を身につけます。

ファッションショーをはじめとした独自のカリキュラムが特長で、

そこから得られる圧倒的な「表現」の経験値が、一人ひとりの人間的成長を確実に促し、

またチーム制作によってコミュニケーションのスキルを高め、

国際舞台において積極的かつ主体的に行動できる人材を育成します。



学びの特色

- ファッション文化の幅広い知識と技術を修得し、ファッションに特化して、習熟度に合わせた 英語力を身につける。
- ファッションショーの企画・制作を通して、実践 に役立つコミュニケーション能力を磨く。
- 卒業イベントの実施により、表現としてのファッション技術の向上と社会性を養う。

身につくカ

- ファッションにおける知識・技術と、国際舞台を視野に入れた語学力が身につく。
- ●幅広い知識と教養を身につけ、社会のさまざまな事象を考えられる力がつく。
- 高いコミュニケーション能力をもち、積極的に主体性のある行動ができるようになる。

年 4

 3_{f}

/ 4 年

国際文化学部共通 | 総合教養科目 | コラボレーション科目 | キャリア形成教育科目 | ○ TOEFL 外国語 ●英語D ○フランス語Ⅱ ★日本語C ●英語B ○フランス語I ★日本語B 科目 ●英語F ○中国語T ★日本語D 英語科目 O Fashion English O English Draping ●ファッション造形学演習IA・IB ●ファッション造形学演習ⅡA・ⅡB ●アパレル商品概論 ●ファッションショー企画制作A ●テキスタイル **●**カラーコーディネート論 専門教育科目 ●ファッションデザイン画IA・IB ●デザイン文化論 ●現代ファション概論 ●西洋服装史 ○ファッションパターン演習A ○アパレルCADI ●パソコン演習 ○ファッション文化論 ○ヘアメイク文化論 ○地域・社会交流イベントB ○ハンドニット ○ハンディクラフト ○初級帽子 ○上級帽子 ○アパレル消費科学 ○アパレル CADI ○ファッションビジネス概論 ○ファッションデザイン画Ⅱ ○コンピュータグラフィックス演習Ⅰ ○地域・社会交流イベントA ○ファッションマネジメント

○国際交流イベント ○ Real World English A O Real World English B スタイリスト・コーディネーターコース FASHION STYLING and FASHION COORDINATION プロデューサー・ジャーナリストコース FASHION EVENT PRODUCTION and FASHION JOURNALISM 映画・舞台衣装デザイナーコース STAGE and FILM COSTUME DESIGN ファッションショー ●ファッションショー企画制作B 卒業イベント ●イベントプロデュース ●卒業研究演習 ○マーケティング論 ○特殊素材演習 ○映画・演劇史 ○モードデッサンⅡ ○ファッションパターン演習B ○メンズファション造形演習Ⅱ ○モードデッサンI ○エディトリアルワーク ○地域・社会交流イベントD ○コンピュータグラフィックス演習Ⅱ ○ファッション販売論 ○コーポレート・ブランド論 ○ブライダルプランニング ○メンズファッション造形演習Ⅰ ○地域・社会交流イベントC ○アートフラワー

●必修科目 ○選択科目 ★留学生対象