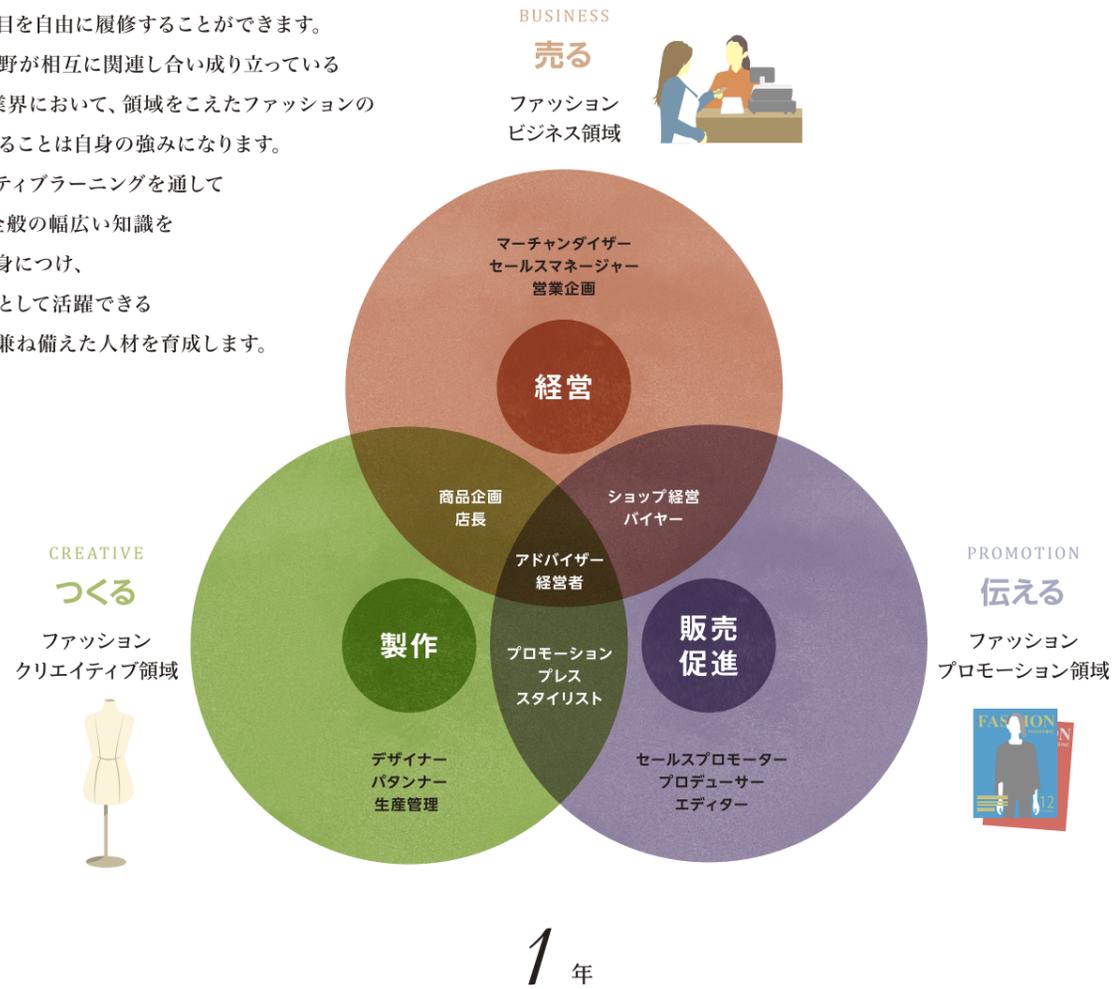


短期大学部 ファッション学科

Junior College - Department of FASHION -

ファッション学科では、アパレル企業の流れを踏まえたファッションの経営・製作・販売促進が学べる「3つの領域」で設置された科目を自由に履修することができます。多様な専門分野が相互に関連し合い成り立っているファッション業界において、領域をこえたファッションの専門知識があることは自身の強みになります。実践的なアクティブラーニングを通してファッション全般の幅広い知識を体験しながら身につけ、社会で即戦力として活躍できる実務と教養を兼ね備えた人材を育成します。



学びの特色

- アクティブラーニングを中心としたファッションに関する多角的な学習を通して、基礎知識・技術を身につけ自己の適性を知る。
- ファッション分野での進路選択を可能にする思考力、自己実現と社会貢献の意識の養成を図る。
- 社会に必要な教養と実務能力、即戦力となる知識・技術を修得する。

2年後

身につく力

- 問題意識と課題を発見する力、その解決方法やプロセスを考えられるようになる。
- ファッションビジネスに関する企画・店舗経営の知識を身につけ、自分の意見を的確に伝えることと、他者の意見を尊重し協力しながら目標に向けて実行する力がつく。
- クリエイティブな被服製作技術あるいはファッション販売促進のための技術・商品管理、プロモーションのためのICTスキルが身につく。

短期大学部共通 総合教養科目 | 外国語科目 | コラボレーション科目 | キャリア形成教育科目



●必修科目 ○選択科目