

学生×企業「未来プロジェクト」

「和紙を用いた環境を意識したネクタイ」開発

新しいネクタイのかたちを提案！

高島屋×キュアグループ×文化学園大学



和紙繊維（CURETEX®）100%素材の特性を生かしつつ

着用シーンを問わず、ジェンダーレスな商品として、

高島屋・キュアグループ・文化学園大学、

学生と企業が一体となって作ったネクタイをクラウドファンディングで販売

■企画概要

○クラウドファンディングによる販売 10月4日(水)から11月30日(木)まで

(新宿高島屋2階ウェルカムゾーンおよび6階ネクタイ売場で展示いたします)

○商品：和紙100%ネクタイ 2色展開（無地） 各9,900円（税込）

○高島屋クラウドファンディング <https://takashimaya.en-jine.com/>

■今回の企画の経緯

ファッションと社会環境について学んでいる私たちは、ファッションは環境負荷が大きいという言葉を目にする度に、なにか未来に繋がることのできないだろうかと考えていました。

そんな中、製造段階において石油系繊維素材や伐採した樹木繊維など使用せず、和紙100%で生分解性の高い環境にやさしい和紙繊維（CURETEX®）の素材を用いて、私たち学生が商品企画を行うこととなりました。

ファッション社会学科3年に在籍する20名の学生が4つのグループに分かれ、環境問題を考えるきっかけとなる商品企画を行い、ゼミナールの中でプレゼンを行いました。最終的に、ファッ

ションアイテムとして歴史があり、今期のトレンドアイテムである「ネクタイ」が選出され、環境にも配慮した「和紙 100%ネクタイ」を企画することになりました。

ビジネス、カジュアルなどシーンを選ばず、ジェンダーレスなアイテムとして新たに注目されているネクタイを今回のプロジェクトの商品として打ち出すことで、多様性の未来や、ファッションと環境について考え直すきっかけになることを願っています。また、高島屋とキュアグループと協力しながら商品化することで私たちの思いを未来へとつなげ、プロジェクトとして成功させたいと考えています。

■今回作成するネクタイの長所とは？

- ・和紙 100%の素材からできている
- ・食品廃棄物を使用して染色
- ・着け心地が快適
- ・ジェンダーレスな商品
- ・生分解性のある生地を使用
- ・匂いを吸収すると言われている和紙繊維（CURETEX®）を使用
- ・ビジネス・カジュアルシーンを問わない
- ・どなたにも着用いただける

是非、私たちの思いをこめた当商品を御媒体にてご紹介していただきたくお願い申し上げます。